Rennes, le 15 octobre 2026

Appel à consultation
Conception et réalisation graphique des supports de communication de l'Orchestre national de Bretagne

Maître d'ouvrage Orchestre national de Bretagne

Contacts

Joanne Gautier, chargée de communication et presse
j.gautier@orchestrenationaldebretagne.bzh / 06 89 13 11 17

Caroline Tith, responsable du développement et des partenariats
c.tith@orchestrenationaldebretagne.bzh / 06 75 37 63 84

Objet Le recours aux services d'une agence de communication a pour objectif d'accompagner l'Orchestre national de Bretagne dans la définition d'une charte graphique pour les saisons 2027-2028, 2028-2029 et 2029-2030.

Présentation de l'Orchestre national de Bretagne

Né en 1989 d'une ambition collective développée par la Région Bretagne, la Ville de Rennes – Rennes Métropole, le ministère de la Culture – DRAC Bretagne, avec le soutien des conseils départementaux d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan, l'Orchestre national de Bretagne fait rayonner la musique symphonique en Bretagne et bien au-delà depuis plus de trente-cinq ans.

Sous la direction musicale de Nicolas Ellis depuis septembre 2024, l'Orchestre se distingue par la qualité de ses interprétations et la richesse de sa programmation. Porté par des musiciens et musiciennes passionnés, il propose un répertoire large et vivant, où les grands chefs-d'œuvre côtoient les créations d'aujourd'hui. Labellisé « Orchestre national en région » en 2019, il est récompensé pour son engagement en faveur de la diffusion de la musique orchestrale.

Bien plus qu'un orchestre, l'Orchestre national de Bretagne est surtout un acteur culturel engagé, animé par un projet artistique et citoyen insufflé par Julia Dehais, administratrice générale depuis janvier 2026. Ancré dans son territoire, l'Orchestre multiplie concerts, rencontres et actions culturelles visant à rendre la musique accessible à toutes et tous, des grandes agglomérations aux plus petites communes.

L'Orchestre se distingue également dans le paysage national pour son excellence et son dynamisme, à l'image de sa participation aux 33e Victoires de la Musique Classique, à Brest, en mars 2026.

Fidèle à son esprit d'ouverture, l'Orchestre se produit sur les scènes internationales. Il a notamment renforcé ses liens avec le BBC National Orchestra of Wales, afin de partager pratiques et programmes artistiques. Ces échanges fructueux ont notamment conduit les deux orchestres à se produire dans le cadre des prestigieux BBC Proms au Royal Albert Hall de Londres en août 2025.

L'Orchestre national de Bretagne affirme ainsi un projet artistique vivant, ouvert et résolument tourné vers les publics.

Historique de la communication de l'Orchestre national de Bretagne

Depuis la nomination de Nicolas Ellis au poste de directeur musical en 2024, l'Orchestre national de Bretagne a adopté une identité visuelle tournée vers les codes et références associés à son territoire, la région Bretagne.

L'identité actuelle est déclinée sur les supports suivants :

- brochure annuelle (environ 64 pages, format A5, 12 000 exemplaires, diffusion régionale)
- formulaire de carte d'adhésion (1 page recto / verso, format A4, 1 400 exemplaires, diffusion Rennes) et carte d'adhésion (recto / verso, format carte de visite, 8,5 x 11 cm ouvert et 8,5 x 5,5 cm fermé, 1 000 exemplaires)
- flyers trimestriels des concerts à Rennes (recto / verso, format A5, 14 000 exemplaires, diffusion Rennes Métropole)
- dépliant « L'Orchestre en famille » (8 volets, pli accordéon, format A5, 10 600 exemplaires, diffusion Rennes Métropole)
- affiches (format 120 x 176 et format 40 x 60, environ 10 campagnes par an, diffusion Rennes Métropole)
- flyer mécénat individuel (recto / verso, format A5, 500 exemplaires, diffusion Rennes)
- programmes de salle (4 volets, 1 pli, format A5, un programme par série de concerts, diffusion Rennes) dont le gabarit est décliné par la chargée de communication et presse
- papeterie (papier à en-tête, cartes de visite, enveloppes…)
- déclinaisons numériques (bannières web, gabarits réseaux sociaux, signalétique écrans Couvent des Jacobins, campagnes display…)
- déclinaisons papiers (encarts presse)
- formats spéciaux (cartes de vœux, fonds de billets, flancs ou arrières de bus, 4x3…)

Environnement et enjeux

L'Orchestre national de Bretagne souhaite aujourd'hui faire évoluer sa communication et offrir une nouvelle image, homogène et clairement indentifiable. Il est attendu un imaginaire valorisant l'Orchestre national de Bretagne comme une marque de lifestyle, qui sort des codes habituels de la musique classique, et qui parle à chacune et chacun. Dans ce cadre, l'Orchestre reste ouvert à tous types de formats de supports de communication.

Les mots qui définissent l'Orchestre national de Bretagne : audace, élégance et beauté, ouverture et accessibilité, avant-garde et modernité, savoir-faire et savoir vivre, excellence, coopération.

Les missions de l'Orchestre national de Bretagne : rendre la musique accessible au plus grand nombre et faire vivre une expérience, créer du lien et contribuer à l'identité culturelle de son territoire.

Les publics de l'Orchestre national de Bretagne : tous les habitantes et habitants de la région, les élus et partenaires publics, les mécènes, les artistes.

Par ailleurs, en 2029, l'Orchestre national de Bretagne célèbrera son 40e anniversaire.

Objet de la consultation

L'Orchestre national de Bretagne recherche une agence de communication pour mener les missions suivantes :

- conception et pilotage d'une charte graphique et de l'identité de la marque Orchestre national de Bretagne (création / refonte / déclinaison)
- conception et réalisation de supports de communication (brochure, affiches, flyers, déclinaisons web, écrans du Couvent des Jacobins, etc.)
- mise à disposition d'un kit graphique et de gabarits (visuels réseaux sociaux, programmes de salle, etc.) permettant à la chargée de communication et presse de décliner la charte tout au long de l'année sur les formats récurrents
- conception et réalisation de merchandising

Prestations attendues

Phase 1 : audit et identité visuelle

- audit de l'existant (logo, supports, image, positionnement)
- recommandation de positionnement et de plateforme de marque
- création de l'identité visuelle
- élaboration d'une charte graphique

Phase 2 : déclinaison des supports et accompagnement

Ce que l'Orchestre national de Bretagne gère directement :

- impression et façonnage
- rédaction des contenus
- déclinaison des programmes de salle tout au long de l'année par la chargée de communication et presse à partir d'un gabarit fourni par l'agence

Délais indicatifs

Identité visuelle et charte graphique validées : 26 février 2027
BAT de la brochure annuelle : 29 avril 2027

Composition de l'offre

Pour la phase de pré-sélection, les candidatures comprendront :

- une présentation de l'agence et de l'équipe projet
- documents, portfolios ou tous supports mettant en lumière des missions passées ou en cours

Les candidats sélectionnés dans la short-list proposeront une offre qui comprendra :

- une proposition technique, comprenant une note d'intention qui témoigne de la compréhension du brief et expose la stratégie proposée, les axes créatifs et le planning de déploiement (cette phase sera rémunérée par l'Orchestre à hauteur de 800 €HT)
- un budget détaillé

Modalités de sélection

Critères d'appréciation :

- qualité créative et pertinence
- compréhension du contexte et de l'univers de l'Orchestre national de Bretagne
- équipe dédiée
- méthodologie
- budget
- références

Calendrier de la consultation

15 octobre 2026 : publication de l'appel à consultation
du 15 octobre au 6 novembre 2026 : questions des agences candidates par email
8 novembre 2026 : date limite de réception des CV et books des agences candidates
10 novembre 2026 : notification des agences pré-sélectionnées
10 décembre 2026 : date limite de réception des offres des agences candidates
entre le 14 et le 17 décembre 2026 : audition des agences pré-sélectionnées (visioconférence)
21 décembre 2026 : notification de l'agence lauréate
4 janvier 2027 : démarrage de la prestation

Les offres sont à transmettre à :
Orchestre national de Bretagne
42a rue Saint-Melaine
CS 30823
35108 Rennes cedex
j.gautier@orchestrenationaldebretagne.bzh

Annexes

- brochure annuelle 2026-2027 :
https://orchestrenationaldebretagne.bzh/medias/Brochure-WEB-pages.pdf
- rétroplanning de communication type
https://drive.google.com/drive/folders/1AT6MmvI0S4YRZ63RhVDkQxv2wVTsbv2W?usp=sharing
- dépliant « L'Orchestre en famille » 2026-2027
https://drive.google.com/drive/folders/14riialrorHWZ3YUGDaoErKtk-vwubvB5?usp=sharing
- flyers trimestriels
https://drive.google.com/drive/folders/1ymli7Xd-kq-wD1FrYMggp9clck0yV4O_?usp=sharing
- photos des écrans du Couvent des Jacobins
https://drive.google.com/drive/folders/1QsllUAP2A_fYAIvy-TjnmMnUgY9e0jX_?usp=sharing
- exemples d'affiches et de programmes de salle 2026-2027
https://drive.google.com/drive/folders/1Ej6eYCaCV_S4oQ_8BwueyRXsDnhNRfjv?usp=sharing
- programmes de salle
https://drive.google.com/drive/folders/1VMC69b4pWVLVbClEZZlZJcUprmdvpl5X?usp=sharing
- site web de l'Orchestre national de Bretagne : www.orchestrenationaldebretagne.bzh et maquette de la homepage du nouveau site web à paraître en janvier 2027
https://drive.google.com/drive/folders/1rJqVZ9Zzqdnbbqv3shha7Ng4AFjKcei3?usp=sharing
- facebook de l'Orchestre national de Bretagne :
https://www.facebook.com/orchestrenationalbretagne/
- instagram de l'Orchestre national de Bretagne :
https://www.instagram.com/orchestrenationaldebretagne/